

# ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

## Οινόραμα 2019

### Επίδειξη δύναμης του ελληνικού κρασιού

Η έκθεση κρασιού Οινόραμα οργανώθηκε για 1<sup>η</sup> φορά το 1994 στο Ολυμπιακό Στάδιο και ύστερα από 25 χρόνια μπορούμε να μιλάμε για θεσμό. Φέτος η έκθεση διεξήχθη 2-4 Μαρτίου στο Ζάππειο Μέγαρο με την παρουσία εκατοντάδων οινοποιείων απ' όλη τη χώρα που δειγμάτισαν τα κρασιά τους σε χιλιάδες οινόφιλους, επαγγελματίες και μη. Ανάμεσά τους και εκατοντάδες ξένοι αγοραστές από τις πέντε ηπείρους, απόδειξη του ενδιαφέροντος που προκαλεί πλέον το ελληνικό κρασί οπουδήποτε στον κόσμο καταναλώνεται κρασί.

«Δεν υπάρχει λόγος να οργανώνετε παρουσιάσεις ελληνικών κρασιών στο Βέλγιο —αρκεί να έρχονται οι Βέλγοι αγοραστές στο Οινόραμα», δήλωσε χαρακτηριστικά ο δημοσιογράφος οίνου Baudouin Hanaux που είναι επίσης πρόεδρος του Concours Mondial de Bruxelles, ένας από τους μεγαλύτερους διαγωνισμούς κρασιού στον κόσμο.

Οι περίπου 10.000 επισκέπτες του φετινού Οινόραματος, επαγγελματίες και καταναλωτές, είχαν να επιλέξουν ανάμεσα σε περισσότερες από 2.000 διαφορετικές ετικέτες από εκατοντάδες οινοποιεία και αποσταγματοποιεία απ' όλη τη χώρα και το εξωτερικό. Ανάμεσα στις ετικέτες αυτές περισσότερες από 400 ήταν νέες κυκλοφορίες. Πρόκειται για ένα εύρος προϊόντων που ξεπέρασε κάθε προσδοκία και που μπορεί να καλύψει κάθε επαγγελματική ή καταναλωτική ανάγκη. Αυτός είναι εξάλλου ο πρωταρχικός στόχος του Οινόραματος: να βοηθήσει τους παραγωγούς να προβάλλουν και να πουλήσουν τα προϊόντα τους και τους καταναλωτές να εκπαιδευτούν και να επιλέξουν τα κρασιά που τους αρέσουν.

Πολλοί εκθέτες επεσήμαναν το υψηλό επίπεδο των επισκεπτών, ότι δηλαδή είχαν οινικές γνώσεις και είχαν έρθει στην έκθεση για να «δοκιμάσουν» και όχι για να «πιούν». Σημαντικός είναι επίσης ο αριθμός των πρωτοεμφανιζόμενων στην έκθεση οινοποιείων —πάνω από 20— μερικά από τα οποία έκαναν και την παρθενική τους εμφάνιση στην αγορά της Αθήνας. Τόσο αυτοί, όσο και οι καθιερωμένοι εκθέτες του Οινόραματος, κάποιοι εκ των οποίων ήταν παρόντες και στο 1<sup>ο</sup> Οινόραμα, το 1994, απέδειξαν πως ο αμπελοοινικός κλάδος της χώρας, παρά τις αντιξοότητες, είτε με τον τρόπο του «όχι» στην κρίση την οποία αντιμετώπισε μάλλον ως ευκαιρία.

Το Οινόραμα συνεργάζεται στενά με τους επίσημους φορείς του ελληνικού κρασιού ώστε να εκφράζει αποτελεσματικά όλον τον κλάδο και είναι χορηγός του Διεθνή Διαγωνισμού Οίνου και Αποσταγμάτων της Θεσσαλονίκης, τα βραβευμένα κρασιά και αποστάγματα του οποίου φιλοξένησε σε ειδικό σταντ προς δοκιμή.

Τέλος, για άλλη μία φορά οι ίδιοι οι οινοποιοί επέλεξαν 250 από τα κρασιά τους για την Πλατεία Γευσιγνωσίας (Discover Greek Wines), που αφορά μόνο επαγγελματίες γευσιγνώστες, ενώ στο wine bar των «Οινικών Αποκαλύψεων», σε άλλη αίθουσα, ομάδα οινολόγων με ειδικευση σε κρασιά από αφανείς ποικιλίες αμπέλου και κρασιά ειδικής οινοποίησης, εξυπηρετούσε όσους αναζητούσαν κρασιά με ιδιαίτερα χαρακτηριστικά εκτός της πεπατημένης.