



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

ΟΙΝΟΡΑΜΑ 2026

«Η έκθεση επιβεβαίωσε και πάλι την ισχυρή θέση της στην αγορά»

Το **Οινόραμα**, η έκθεση κρασιού με 32 χρόνια δυναμικής παρουσίας, **ολοκληρώθηκε και φέτος με επιτυχία**. Η διοργάνωση επέδειξε αστραπιαία αντανakλαστικά απέναντι στο ξαφνικό κλείσιμο του Ζαπτείου Μεγάρου —που την φιλοξενούσε επί δύο δεκαετίες— μόλις λίγες εβδομάδες πριν την έναρξή της. **Μετακόμισε στο Onassis Ready** (13-16 Μαρτίου) και αξιοποίησε τον νέο χώρο, παραμένοντας **αποτελεσματική**, χωρίς συμβιβασμούς στις προδιαγραφές που την έχουν καθιερώσει στην αγορά. Απέδειξε, έτσι, ότι εκθέτες και επισκέπτες επιλέγουν το Οινόραμα για τα μοναδικά εκείνα χαρακτηριστικά που το καθιστούν **την πιο σημαντική έκθεση κρασιού στην Ελλάδα**.

Διατηρώντας αμείωτο το ενδιαφέρον του κοινού, με **περίπου 9.000 επισκέπτες**, το Οινόραμα 2026 έφερε σε επαφή εκατοντάδες παραγωγούς και στελέχη τους με την αγορά. Επαγγελματίες από το εξωτερικό και εκπρόσωποι των κλάδων HoReCa και οινεμπορίου από την Ελλάδα, αξιοποίησαν το δικαίωμα ελεύθερης εισόδου για να δοκιμάσουν νέα και καθιερωμένα προϊόντα και να συνάψουν **σημαντικές συμφωνίες**. Πολλοί εκθέτες υπογράμμισαν την παρουσία μιας νέας γενιάς «ανήσυχων» οινόφιλων, εντυπωσιασμένοι από το ήδη υψηλό επίπεδο των οινικών γνώσεών τους. Προς διευκόλυνση όλων, η επίσημη ιστοσελίδα της έκθεσης παρείχε αναλυτικό κατάλογο εκθετών και προϊόντων ήδη εβδομάδες πριν από την έναρξη. Έτσι, κάθε επισκέπτης είχε τη δυνατότητα να προγραμματίσει στοχευμένα τις συναντήσεις και τις δοκιμές του, οργανώνοντας την επίσκεψή του σύμφωνα με τις προσωπικές του ανάγκες και στόχους.

«Όπως υπογράμμισαν εκθέτες και επισκέπτες, καταφέραμε το ακατόρθωτο και τους ευχαριστούμε. Είμαστε υπερήφανοι για το Οινόραμα, που φέτος απέδειξε πως αποτελεί μια ξεχωριστή οντότητα, που αψηφά χρόνο και τόπο», δήλωσε ο διοργανωτής της έκθεσης, **Ντίνος Στεργίδης**. Η δε ζωντανή και δυναμική εικόνα των εκθετών στο Οινόραμα 2026 κατέδειξε πως, παρά την όποια απαισιοδοξία επικρατεί διεθνώς για το κρασί, οι Έλληνες οινοποιοί κινούνται με εξωστρέφεια και ανθεκτικότητα, εξελίσσοντάς με ευελιξία τη θέση τους στην ελληνική και στη διεθνή οινική αγορά.

Πέρα από τα χιλιάδες κρασιά και αποστάγματα από 250+ οινοποιούς, το φετινό **Οινόραμα** ξεχώρισε και για τις στοχευμένες εμπειρίες που προσέφερε: περισσότερες από **600 ετικέτες της εσοδείας του 2025** (μια από τις καλύτερες της δεκαετίας), **100+ εντελώς νέες κυκλοφορίες**, αλλά και τον ειδικό χώρο **«Οινικές Εμπειρίες»**, με καινοτόμους παραγωγούς. Δίπλα τους, οι γνωστές **«Οινικές Αποκαλύψεις»** ανέδειξαν και πάλι μικρά και νέα οινοποιεία, ενώ τα **Value Wines** εστίασαν σε ποιοτικές επιλογές έως 10€. Τις εντυπώσεις έκλειψαν επίσης το **Assyrtiko Wine Bar** με Ασύρτικα από όλη την Ελλάδα και το **Oyster Bar**, με ολόφρεσκα στρείδια Ατλαντικού.

Η διοργανώτρια εταιρεία, **Vinatum** ανανεώνει το ραντεβού του Οινόραματος για τις **20, 21 & 22 Μαρτίου 2027**, στο **Εκθεσιακό Κέντρο Περιστερίου**. Θα είναι μια ριζικά ανανεωμένη διοργάνωση σε έναν αμιγώς εκθεσιακό χώρο, η οποία, όμως, θα παραμείνει πιστή στις αρχές της, που την καθιστούν το «σπίτι» του ελληνικού κρασιού. Γιατί **Οινόραμα** σημαίνει κρασί!